



AUTOMOBILE CLUB MATERA

PIANO DELLE ATTIVITÀ – ANNO 2026

Approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 28 ottobre 2025

Il **Piano delle Attività 2026** dell'Automobile Club Matera definisce gli obiettivi strategici, le linee operative e le risorse necessarie per la realizzazione delle azioni istituzionali e gestionali dell'Ente. Il documento è redatto in conformità al **Regolamento di Organizzazione** e al **Regolamento di Amministrazione e Contabilità**, in coerenza con gli indirizzi della **Federazione ACI** e del **Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance**.

Obiettivi strategici 2026

- Potenziamento dell'attività associativa e ampliamento della base soci;
- Incremento del portafoglio assicurativo SARA e rafforzamento del canale assicurativo ACI-SARA;
- Consolidamento del ruolo istituzionale e della rappresentanza territoriale;
- Incremento delle pratiche di assistenza automobilistica e miglioramento della qualità dei servizi;
- Risanamento e rafforzamento patrimoniale dell'Ente.

Linee di azione

- Promozione di progetti di educazione stradale e mobilità sostenibile in sinergia con istituzioni locali e scolastiche;
- Attivazione di strumenti di fidelizzazione dei soci e partnership commerciali a livello provinciale;
- Razionalizzazione dei processi organizzativi e valorizzazione del capitale umano;
- Ottimizzazione delle risorse economiche e contenimento dei costi operativi;
- Adozione di innovazioni tecnologiche per la digitalizzazione dei servizi.

Risultati attesi

- Aumento della partecipazione associativa e della retention dei soci;
- Maggiore integrazione con le politiche nazionali dell'ACI;
- Miglioramento della performance economico-finanziaria;
- Rafforzamento dell'immagine istituzionale e del ruolo di presidio territoriale.

1. Premessa e Finalità del Piano

In adempimento al Regolamento di Organizzazione e all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, l'Automobile Club Matera, per il tramite del Direttore, redige annualmente il **Piano Generale delle Attività**, quale documento programmatico volto a definire obiettivi, strategie e risorse dell'Ente.

Approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del **28 ottobre 2025**, il Piano costituisce lo strumento fondamentale di pianificazione e controllo gestionale per l'esercizio 2026, in piena coerenza con il **Budget Annuale** e con gli indirizzi della **Federazione ACI**.

Il documento è finalizzato a:

- assicurare la coerenza tra mission istituzionale e performance gestionale;
- consolidare l'equilibrio economico-patrimoniale;
- valorizzare il ruolo dell'Ente quale riferimento territoriale per la mobilità, la sicurezza e l'assistenza automobilistica.

2. Obiettivi Strategici per l'anno 2026

Area Strategica	Obiettivi Specifici
Attività Associativa	Potenziamento e sviluppo della base soci; promozione formule Gold Premium e Col.
Assicurazioni SARA	Incremento del portafoglio assicurativo provinciale; consolidamento del brand SARA-ACI.
Ruolo Istituzionale	Consolidamento della rappresentanza presso enti locali e organismi provinciali.
Assistenza Automobilistica	Potenziamento dei servizi di sportello e digitalizzazione delle procedure.
Equilibrio Patrimoniale	Contenimento dei costi, ottimizzazione delle risorse e valorizzazione degli asset.

3. Pianificazione Strategica Federale e Impatto sull'Ente

Il processo di pianificazione 2026 è strettamente allineato al **Sistema di Misurazione e valutazione della Performance (SMVP)** dell'ACI.

La performance organizzativa dell'A.C. Matera si integra con i progetti strategici della Federazione, garantendo coerenza e sinergia operativa tra i livelli centrale e territoriale.

3.1. Servizi e Attività Istituzionali

- Rafforzamento del ruolo dell'Ente come interlocutore tecnico e rappresentativo degli automobilisti;
- Potenziamento delle iniziative di educazione stradale e mobilità sostenibile (progetti formativi ACI destinati alle scuole provinciali);
- Sostegno a progetti di turismo automobilistico, valorizzando le risorse culturali e paesaggistiche della provincia (*Ruote nella Storia*).

3.2. Sviluppo dei Servizi Associativi

- Aumento della membership e diversificazione dei canali di adesione;
- Formazione e incentivazione continua delle Delegazioni;

- Implementazione di modelli di fidelizzazione e promozione integrata.

3.3. Ottimizzazione Organizzativa

- Miglioramento dell'efficienza interna mediante reingegnerizzazione dei processi;
- Contenimento delle spese e consolidamento dello stato patrimoniale;
- Sviluppo di attività a valore aggiunto e incremento della produttività globale.

4. Piano Istituzionale

Nel 2026, l'Automobile Club Matera potenzierà la propria presenza sul territorio attraverso:

- Collaborazione con la **Prefettura di Matera** per iniziative della Consulta Permanente sulla Sicurezza Stradale;
- Progetti formativi in partnership con **Ufficio Scolastico Provinciale, Polizia Stradale e ASL** per studenti delle scuole superiori;
- Organizzazione di **eventi e campagne** per la promozione della sicurezza stradale e della mobilità responsabile;
- Promozione di **manifestazioni sportive e amatoriali** volte alla valorizzazione del patrimonio culturale e turistico locale.

Tali azioni contribuiranno a rafforzare il ruolo dell'Ente come soggetto di riferimento per la mobilità sostenibile e la sicurezza dei cittadini.

5. Piano Commerciale

5.1. Area Associativa

- Introduzione di sistemi di reminder automatici (SMS, e-mail, contatti telefonici) per i rinnovi tessera;
- Maggiore coinvolgimento dei Delegati e utilizzo del supporto tecnico del **Dipartimento ACI Rete**;
- Stipula di convenzioni commerciali e apertura di un nuovo **ACI Point**;
- Accordi con associazioni territoriali per la promozione delle tessere e dei servizi ACI.

5.2. Area Assicurativa

L'Ente intende incrementare la quota di soci assicurati SARA, valorizzando il legame istituzionale e commerciale con la compagnia di proprietà dell'ACI, mediante azioni di promozione mirate e sinergiche con le Delegazioni.

5.3. Assistenza Automobilistica

Si prevede un ulteriore potenziamento dei servizi di assistenza e consulenza automobilistica, nonostante i limiti strutturali della sede attuale, con l'obiettivo di migliorare i livelli di efficienza e di customer satisfaction.

6. Risorse Umane

L'Ente dispone di un organico composto da un dipendente di ruolo e da collaboratori selezionati

tramite avviso pubblico per la gestione dei servizi di sportello.
Tale assetto organizzativo garantisce adeguati standard di efficienza operativa e qualità dei servizi.
Per il 2026:

- continuerà la collaborazione con **ACI Informatica – Divisione ACI Rete**;
- la contrattazione integrativa sarà definita in base ai criteri di **merito e performance individuale**, in linea con la normativa vigente.

7. Risorse Strumentali

Nel corso del 2026 l'Automobile Club Matera proseguirà nel processo di **digitalizzazione e innovazione tecnologica**, con l'obiettivo di:

- migliorare la qualità dei servizi erogati;
- ottimizzare i flussi documentali e amministrativi;
- garantire la sicurezza e l'efficienza delle infrastrutture informatiche.

8. Risorse Finanziarie

Il Piano è redatto in stretta coerenza con il **Budget Annuale 2026** e nel rispetto del Regolamento di Amministrazione e Contabilità.

L'Ente manterrà una politica di **contenimento dei costi e di sostenibilità economica**, perseguendo l'equilibrio finanziario e la razionalizzazione delle spese.

A seguito dell'incremento dei costi energetici, è stata condivisa con **ACI Italia** la decisione di procedere alla **vendita della sede attuale** e all'acquisto di un immobile più adeguato alle esigenze operative.

Non sono previsti progetti speciali oltre alle attività istituzionali e programmate, rientranti nella gestione ordinaria e coerenti con la missione territoriale dell'Ente.

Matera, 28 ottobre 2025

Il Direttore

Automobile Club Matera